



OPINIÓN

Jordi Solé-Tuyá

Y después de Popular... ¿qué?

Hasta hace sólo cuatro días Banco Popular se vanagloriaba de ser el banco español con mayor cuota de mercado entre las pymes. Así lo proclamaban grandes rótulos en su amplia red de oficinas. Desafortunadamente, cantó victoria antes de tiempo.

Probablemente, el origen de su caída va ligado a la misma política de riesgos que le hizo alcanzar tan elevada cuota de inversión en pymes.

En cualquier caso, fue una política demasiado expansiva que llevaba aparejado un alto riesgo. Y que, por si fuera poco, se enderezaba con manifiestas malas prácticas. Popular empleó algunas de las peores prácticas bancarias de antes de la crisis.

No hablaremos en este artículo de sus estrategias de captación de pymes como suscriptoras de sus últimas ampliaciones de capital.

Pinchada la burbuja de Popular, son muchas las empresas que deberán afrontar un escenario que, por conocido, no es menos complicado. La desaparición de Popular del mapa bancario español provocará un hueco y una parte importante de la financiación que obtenían las empresas de esta entidad desaparecerá, o bien deberá ser, necesariamente, cubierta por otras.

Los empresarios más optimistas –si todavía queda alguno– pensarán que este hueco que deja Popular lo cubrirá Santander. Esto quizás sería así si no fuera por la altísima concentración de riesgo que recaerá en Santander y porque, cuando ésta asuma el control de Popular, revisará, forzosa-mente, a la baja los criterios a partir de los cuales fueron concedidos los generosos límites de que actualmente gozan las empresas que son clientes de Popular.

Lejos de alarmarnos más de la cuenta, debemos prepararnos y, sobre todo, ocuparnos para afrontar dicho escenario de la mejor forma posible.

Es más, tenemos incluso la opción de verlo en clave de oportunidad. Una oportunidad que se nos presenta, una vez más, a golpe de disgusto, para diversificar nuestras fuentes de financiación bancaria y no compensar la pérdida de la financiación de Popular con ampliaciones de los límites del resto de nuestros actuales bancos. De este modo, lo oportuno será cubrir esta baja con la incorporación de una o varias nuevas entidades –de las que hasta ahora no éramos clientes–, que fomenten la competencia en el pool bancario de nuestra empresa, que establezcan nuestro nivel de financiación y que minimicen el riesgo ante futuras concentraciones bancarias. Porque, el baile, muy probablemente, no habrá acabado aquí.

Director ejecutivo de Kreedit

DETRÁS DE

Janet Sanz se viste de azulgrana

A veces, en los acuerdos hay que tener en cuenta las afinidades personales. Es el caso del pacto entre el Barça y el Ayuntamiento de Barcelona para aprobar la modificación del Plan General Metropolitano que hará posible la construcción del Espai Barça. La teniente de alcalde de urbanismo, Janet Sanz, es una forofa del FC Barcelona, lo que ha contribuido sin duda a desbloquear la situación y a encarrilar un proyecto clave para el club.

EL MENSAJE

El mercado, a la espera de los resultados

La semana pasada transcurrió en Bolsa sin mucha historia. Las cotizadas catalanas se anotaron una subida agregada del 0,51%, hasta los 101.068 millones de euros. Los inversores están a la espera de nuevos alicientes, como los resultados semestrales, que empezarán a publicarse a mediados de mes. Sin embargo, la semana no fue tranquila para todas las compañías. Almirall sufrió un acusado descenso del 8,77%, hasta los 13,01 euros. Desde el arranque del año, la compañía ha perdido un 14,06%.

EMPRESAS CATALANAS QUE COTIZAN EN EL MERCADO CONTINUO

	Cierre 7 de julio	Capitalización 7 de julio	Variac. (%)
CaixaBank	4,26	25.480.926.012,06	1,91%
Gas Natural	20,29	20.303.986.728,89	-0,98%
Abertis	16,42	16.262.061.077,36	1,23%
Banco Sabadell	1,84	10.333.718.200,64	3,43%
Grifols**	24,18	10.303.818.515,64	-0,84%
Catalana Occidente	37,46	4.495.200.000,00	1,71%
Cellnex	18,04	4.179.565.649,60	-0,11%
Colonial	7,39	2.900.353.713,84	-3,12%
Almirall	13,01	2.250.094.071,20	-8,77%
Applus+	10,98	1.427.583.969,90	-0,36%
Fluidra	6,62	745.604.443,40	3,44%
Miquel y Costas	30,3	625.695.000,00	-5,31%
Ercros	3,3	376.485.354,30	1,41%
eDreams Odigeo	2,87	306.458.097,75	-4,68%
Dogi	4,151	298.890.554,97	12,74%
Naturhouse	4,325	259.500.000,00	1,74%
Reig Jofre	3,089	195.268.725,58	1,68%
Renta Corporación	2,905	95.541.124,46	2,29%
Oryzon Genomics	2,468	84.310.312,99	-2,95%
Fersa	0,58	81.202.191,24	2,65%
Service Point	1,141	62.577.916,80	-2,89%
Total		101.068.841.660,61	0,51%

En euros. *Evolución respecto al 30 de junio. **No incluye las acciones de serie B.

EL FIEL DE LA BALANZA

Positivo

- El paro registrado baja un 4,4% en junio, hasta 391.388 desempleados en el mejor mes desde octubre de 2008.
- La inversión inmobiliaria se duplica en Barcelona en el primer semestre y llega a mil millones de euros.
- La licitación de obras públicas se incrementa un 41% hasta junio gracias a la actividad de los ayuntamientos.
- Soler & Palau refuerza su negocio internacional con la adquisición de la compañía alemana Bisinger.
- Enrique Tomás lanza una ofensiva para abrir jamonerías en los aeropuertos y se alía con SSP en El Prat.
- El Consorci de la Zona Franca invertirá 12 millones de euros para construir naves destinadas a pymes.



EMPUJÓN MUNICIPAL PARA EL ESPAI BARÇA
El Ayuntamiento de Barcelona presenta una modificación del Plan General Metropolitano que permitirá la reordenación del entorno del Camp Nou, a la que el club azulgrana destinará 122 millones de euros, incluyendo la construcción de un hotel.

Negativo

- La deuda y el precio del cerdo ahogan a la cárnica Casademont, cuyo negocio pasará a manos de Pienso Costa.
- Un informe de la Cámara de Comercio de Barcelona advierte de los efectos penales del rescate de concesiones.
- Las residencias de estudiantes afrontan un verano incierto debido al plan de alojamientos turísticos de Colau.
- El parque del deporte Open Camp condiciona su continuidad al apoyo por parte del Ayuntamiento de Barcelona.
- Competència abre expediente al Col·legi Oficial de Metges por una posible recomendación sobre honorarios.
- El consejo general de Fira de Barcelona retrasa hasta diciembre la elección de un nuevo presidente.

CON ÉNFASIS



KILIAN REVUELTA DA UN PASO AL FRENTE
Naturhouse ha iniciado la sucesión de su presidente, Félix Revuelta, y el primer paso ha sido otorgar la responsabilidad del negocio europeo a su primogénito, que actualmente ocupa el cargo de vicepresidente. Revuelta Jr. conoce bien la empresa: lleva más de 20 años trabajando con su padre.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

