

## CATALUNYA



OPINIÓN

Jordi Solé-Tuyà

## Será porque será

**S**erá porque los bancos tienen todavía cerrado el grifo del crédito. Será porque las empresas no solicitan financiación a la banca porque no la necesitan. Será porque la demanda de crédito que recibe la banca no es solvente.

Será porque será. Pero, sea como fuere, la realidad es que el stock de crédito que el sector bancario tiene concedido al sector productivo, esto es, a empresas industriales excluyendo al sector de la construcción, continúa en caída libre. Es una tendencia que se remonta ya al primer trimestre de 2011, y que se refleja en la publicación trimestral que hace el Banco de España en su boletín estadístico.

En aquel entonces, el stock de crédito que la banca tenía concedido al sector industrial (excluyendo al sector de la construcción) ascendía a 145.796 millones de euros y, desde entonces, sin excepción, se ha ido reduciendo, trimestre tras trimestre, hasta llegar a los 106.623 millones de euros en el tercer trimestre de 2016, según publica el último boletín del Banco de España.

Esta tendencia sólo puede tener lecturas negativas, en tanto que la financiación que no concede la banca no la aporta ningún otro actor que forme parte de los llamados *sistemas de financiación alternativa* (*crowdfunding, direct lending, etc.*), puesto que estas fórmulas todavía no alcanzan volúmenes significativos en nuestro país. Es cierto que son un puñado de empresas las que tratan de hacerse un hueco en este mercado. Sin embargo, la cultura latina de nuestros empresarios ya ha provocado que algunas de las principales compañías de *crowdfunding* y *direct lending* a nivel mundial –que habían llegado a España postulándose como la gran solución para la necesaria desbancarización de nuestras empresas– hayan hecho ya las maletas y se hayan vuelto a su país de origen.

### El stock de crédito que la banca concede al sector productivo continúa en caída libre

Atendiendo a lo indicado, si el stock de crédito no se incrementa es porque o bien el nivel de actividad de las empresas no crece o bien éstas no están acometiendo inversiones, lo cual redundará en el futuro próximo en una menor productividad y, por tanto, en su menor competitividad en los mercados globales.

Que casi diez años después del estallido de la crisis se continúe reduciendo de forma tan sustancial el stock de crédito disponible no deja de ser un indicador más que pone de manifiesto una cierta ineficiencia del sistema. O puede que la salida real de la crisis, en todos sus términos, todavía esté por llegar.

Director ejecutivo de Kreedit

## CON ÉNFASIS



## LAS AUTOPISTAS DE XAVIER BROSSA

El auditor y anterior responsable de la firma de servicios profesionales PwC en el mercado catalán se ha incorporado como vocal independiente al consejo de administración del grupo de infraestructuras Abertis, donde ocupa la vacante del dimitido Miguel Ángel Gutiérrez.

## EMPRESA Y EMPLEO

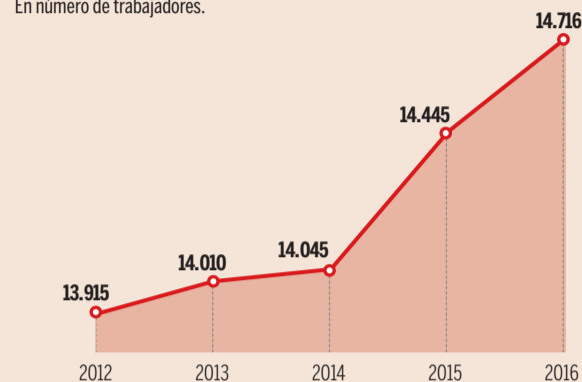
## Trabajadores de 59 nacionalidades en Seat

Seat alcanzó el pasado año los 14.716 empleados, 271 más que en 2015, lo que representa un alza interanual cercana al 2%. Con este crecimiento, la cifra de empleos de la filial española de Volkswagen mantiene su tendencia ascendente de los últimos cuatro años, con unos 800 empleos creados desde 2012, año en que la empresa contaba con unos 13.900 trabajadores. Por sexos, el número de mujeres empleadas por La compañía automovilística ronda las 3.000, lo que supone un 20,6% de la plantilla,

una cifra dos veces superior a la media del sector en España. Cabe destacar, además, el hecho de que casi el total de la plantilla de la empresa tiene un contrato indefinido –un 97,2% de los trabajadores–, con lo que el número de trabajadores temporales se sitúa en alrededor de los 400. La edad media de la plantilla de la compañía de 42 años y la antigüedad media de sus trabajadores ronda los quince años. La empresa de Martorell (Baix Llobregat) cuenta con trabajadores de 59 nacionalidades.

## EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE SEAT

En número de trabajadores.



Fuente: Seat

Expansión

## LA FOTO



## NUEVA ETAPA DE LA VINOTECA TORRES EN ALIANZA CON MERCÈS

Diez años después de su apertura, la Vinoteca Torres del Passeig de Gràcia de Barcelona ha renovado su carta e iniciado una nueva etapa con el objetivo de consolidarse como el espacio de referencia para degustar vinos a copas. Miguel A. Torres, presidente del grupo, presentó ayer el proyecto con la restauradora Mercè Solemou, dueña de Mercès, a quien ha confiado el asesoramiento gastronómico. El restaurante apuesta por los productos de proximidad, aunque en la carta hay platos más lejanos como el ceviche, ya que el nuevo chef, Carlos Londres, es peruano.

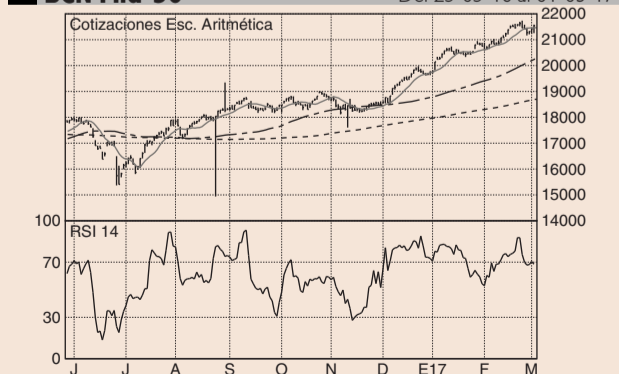
## DETRÁS DE

## Sinergias con Bimbo en los nuevos 'Donuts'

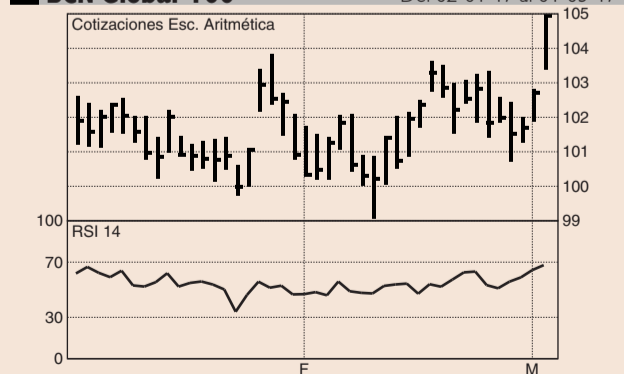
Sale a la calle el primer producto conjunto de Panrico –fabricante de *Donuts*– y Bimbo. La empresa de bollería anunció ayer el lanzamiento de los *Donuts Pantera Rosa*, inspirados en el histórico pastelito de Bimbo. Los nuevos *Donuts* –fruto de la “fusión de dos productos icónicos”, dice la firma– se fabrican en la planta que Panrico tiene en Valladolid. La compañía, cuya nueva denominación es Bakery Donuts Iberia, pertenece desde julio del pasado año a Bimbo, propiedad a su vez del grupo mexicano del mismo nombre controlado por la familia Servitje.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

## BCN Mid-50 Del 25-05-16 al 01-03-17



## BCN Global-100 Del 02-01-17 al 01-03-17



## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs. Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05