

CATALUNYA



OPINIÓN

Jordi Solé

Diversificar la financiación

El sistema bancario queda todavía lejos de estabilizarse. La última *ficha* que dará muestras de ello es el Banco Popular que, con toda probabilidad, tendrá que acabar integrándose en alguna otra entidad. No entraremos ahora a especular cuál de ellas será la agraciada, o damnificada.

Este hecho supone una amenaza para aquellas empresas a las que esta entidad tiene concedidas líneas de financiación de circulante y, especialmente, supone una amenaza para aquellas otras donde tienen posiciones de inversión, no sólo Banco Popular, sino también la otra entidad en que ésta acaba integrándose. A anteriores procesos de integración bancaria nos remitimos.

Pero el baile no terminará aquí. Si atendemos a la solvencia que presentan algunas de las seis entidades financieras más grandes del país, una vez hayamos empezado a digerir la desaparición de Popular, veremos como las miradas se dirigen hacia otras entidades, probablemente de similar dimensión. No en vano, las principales agencias de calificación

de rating a nivel mundial (S&P, Moody's y Fitch) ya las tienen en el punto de mira. Probablemente, pronto veremos las primeras integraciones bancarias transfronterizas. ¡Bienvenidas sean!

Nos tenemos que acostumbrar a convivir en un entorno bancario inestable

Empresarios y directivos nos tenemos que acostumbrar a convivir y gestionar nuestras empresas en un entorno bancario cambiante e inestable. A los riesgos propios de cualquier negocio, hay que añadir la incertidumbre en el sistema bancario, que repercute en la estabilidad y fiabilidad de las fuentes de financiación de nuestras empresas, la cual cosa nos obliga a tomar decisiones.

Sin obsesionarnos para eliminar todos los riesgos que amenazan la empresa, sí debemos velar para mitigar todos los que sean posibles. Y, en relación a lo que nos ocupa, es preceptivo diversificar las fuentes de financiación, reduciendo la dependencia de unas pocas entidades financieras, ampliando nuestro pool bancario, y dejando participar en él a bancos que, hasta ahora, no participaban.

Esto reforzará la estabilidad de nuestra financiación global y gozaremos de una cierta protección frente a posibles reducciones de límites de financiación de circulante en que puedan derivar las próximas sacudidas del sistema bancario.

Director ejecutivo de Kreedit

CON ÉNFASIS



XAVIER CASAJOANA ESCALA EN EL SECTOR

El consejero delegado de Voz Telecom ha sido elegido nuevo presidente de la Asociación Española de Operadores de Telecomunicaciones Empresariales (Asotem). El directivo catalán tomará el relevo de Roberto Beitia y apostará por el reto de reforzar la visibilidad del sector.

COYUNTURA

El gasto por turista aumentó en diciembre

El gasto por turista en Catalunya aumentó en diciembre un 0,9% respecto al mismo mes del año anterior, según datos del Idescat. Los turistas belgas fueron los que más aumentaron su gasto en la comunidad autónoma. Cada visitante procedente de ese país dejó en Catalunya 1.267 euros de media, un 60,7% más que en diciembre de 2015. Estados Unidos se mantiene como uno de los líderes en cuanto a gasto, con más de 2.000 euros por visitante. Sin embargo, también fueron los que más lo redujeron

respecto al año anterior, con un descenso del 28,7%. En cuanto al conjunto del continente americano, excluyendo a los ya citados estadounidenses, el gasto por persona aumentó un 4,7%, hasta los 2.143 euros. Entre el resto de países europeos, los Países Nórdicos fueron los que más dinero dejaron por visitante, con unos 1.093 euros cada uno, lo que ha supuesto un aumento del 13%. Les siguen Holanda con 919 euros por turista, el Reino Unido con 777 euros y Alemania, con 729 euros.

GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Principales países por volumen económico. Diciembre 2016

	Gasto medio por persona (€)	% Mensual	% Acumulado
EEUU	2.048	-28,5	-16,0
Bélgica	1.287	60,7	14,0
Países Bajos	919	20,1	9,5
Reino Unido	777	-7,8	2,7
Alemania	729	4,4	-5,7
Italia	657	15,4	0,7
Suiza	546	-9,8	-23,0
TOTAL	938	0,9	-0,3

Fuente: Idescat

LA FOTO



BARCELONA OBERTURA SE PROFESIONALIZA CON ESTRUCTURA Y PRESUPUESTO

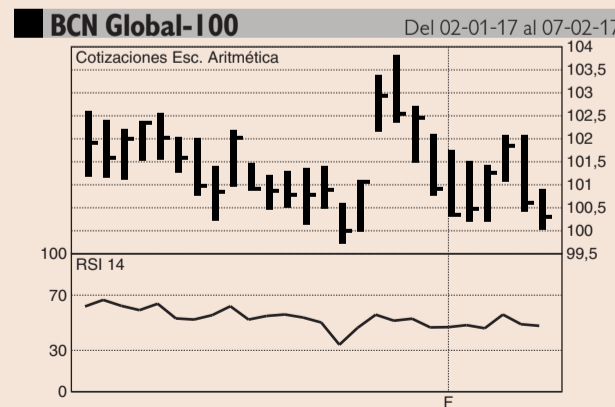
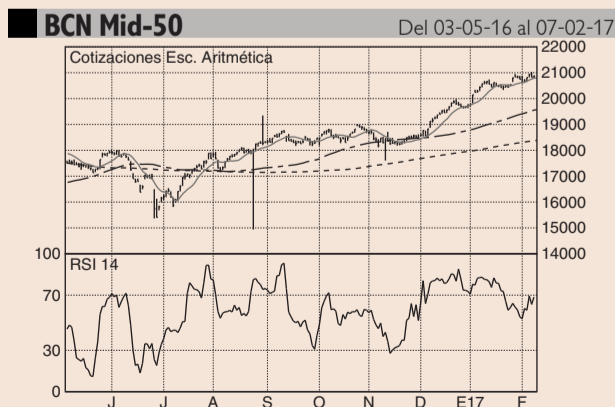
El proyecto Barcelona Obertura, que aglutina a las grandes instituciones de música clásica de la capital catalana, da un paso adelante con la creación de una estructura organizativa y un presupuesto de 60.000 euros. En la foto: Joaquim Garrigosa (L'Auditori), Roger Guasch (Liceu), Ramon Agenjo (Barcelona Obertura), Gonzalo Rodés (Barcelona Global), Joan Oller (Palau de la Música), Víctor Medem (Barcelona Obertura) y Mateu Hernández (Barcelona Global), ayer en el acto de la firma del convenio de coordinación del proyecto en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

DETRÁS DE

El Supremo falla a favor de Albert Costafreda

El Tribunal Supremo falló ayer a favor de Albert Costafreda en un conflicto judicial que le enfrenta con sus hermanos, Joan Lluís y Andreu Costafreda, que le habían acusado de incurrir en un conflicto de intereses al no abstenerse en una votación de una junta general de Universal de Panadería y Bollería (UPB) celebrada en 2009. Esta sociedad -donde Joan Lluís y Andreu tenían el 23%- es la que vendió Panrico a Apax Partners en 2005 por 900 millones de euros. El Supremo ha rechazado el recurso al considerar que Albert Costafreda no tenía la obligación de abstenerse.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

Elena Ramón

expansioncat@expansion.com