

CATALUNYA



OPINIÓN

Jordi Solé Tuyá

¿Dónde está la banca?

Ya lo avanzamos el pasado mes de agosto: la banca no está, ni se la espera. Los nubarrones que acechan en el horizonte han asustado –y de qué manera!– a la banca tradicional, que lleva más de seis meses replegándose. Algunas entidades han desaparecido por completo del mercado de la financiación a pequeñas y medianas empresas. Se han extendido, de forma generalizada, las reducciones de límites de financiación de circulante –que estrangulan la operativa de las pymes– y son ya unos cuantos bancos los que han tomado la decisión firme de no estudiar las solicitudes de financiación planteadas por nuevos clientes.

También es cierto que hay quien aprovecha este repliegue de la banca tradicional para pegar un buen mordisco al pastel y arañar un poco más de cuota de mercado. Nos referimos a algunas compañías de *direct lending* –la banca en la sombra– que han visto en este escenario su oportunidad para ganar visibilidad y negocio. Aunque no van a cubrir, ni mucho menos, la parte que está dejando la banca convencional. Por ello, el regulador, que está exigiendo mayores ratios

Las pymes son las que más van a sufrir con la reducción de la financiación bancaria

de capital a la banca, debería preguntarse hasta qué punto estas exigencias pueden llevar al estrangulamiento de la financiación a las pymes, con el deterioro de éstas en todos los sentidos.

Con todo ello, las pymes son las que van a sufrir más. A las dificultades que venían padeciendo por la reducción del ritmo de entrada de pedidos y una cierta caída de márgenes, se va a sumar la necesidad de amortizar antes de lo esperado la deuda bancaria a corto plazo. Y ello, en muchos casos, es materialmente imposible.

Como ya hemos visto en momentos anteriores, la reducción de la financiación bancaria puede suponer el detonante de la caída de una larga fila de fichas de dominó: descenso de la inversión, aumento de la morosidad, ralentización de la entrada de pedidos, deterioro de la solvencia empresarial, reducción de márgenes, concursos de acreedores, etc.

De hecho, las compañías de seguros de créditos comerciales ya hace algunos meses que han detectado un incremento de la morosidad entre las empresas, y la banca reconoce un incremento de las incidencias, es decir, impagos que todavía no tienen la consideración de mora.

El desafío al que se van a enfrentar muchas pymes no es menor y pondrá, nuevamente, de manifiesto la verdadera capacidad de gestión de unos y otros equipos directivos.

Director ejecutivo de Kredid.

CON ÉNFASIS



LA APUESTA ONLINE DE CARME NOGUERA

La fundadora y consejera delegada de Naulover ha decidido apostar con fuerza por el canal online. La firma catalana de moda abrirá tiendas propias en las plataformas de los gigantes del comercio electrónico Amazon y Alibaba, en el segundo caso de la mano de un socio chino.

EMPRESA Y EMPLEO

Naturgy pierde la cota de los 12.000 empleos

Naturgy, el antiguo grupo Gas Natural, se quedó el año pasado por debajo de los 12.000 puestos de trabajo. La compañía, que presentó ayer sus resultados, situó en 2019 su plantilla en 11.847 empleados, un 6,7% menos que en el ejercicio anterior, cuando la cifra fue de 12.700 personas. Este descenso fue consecuencia tanto de cambios en el perímetro del grupo como de la búsqueda de “eficiencias”. Algo más de dos terceras partes de la plantilla global de la empresa energética se concentra

en España y Chile, los dos países con más empleados de Naturgy, con 6.532 y 3.046 trabajadores, respectivamente, según datos de 2018; a distancia les siguen, por orden de importancia, México, Argentina, Brasil y Panamá. El peso del personal femenino ascendió el año pasado hasta el 32,4%, frente al 31% del ejercicio precedente. Cada empleado recibió en 2019 un total de 25,2 horas de formación, un 49,5% menos que en 2018, una caída atribuida a cambios metodológicos.

LA PLANTILLA DE NATURGY

> Número de empleados



> Estructura por sexo (2019)



> Distribución por países (2018)

España	6.532
Chile	3.046
México	989
Argentina	767
Brasil	478
Panamá	362
Resto del mundo	526
TOTAL	12.700

Fuente: CNMV y elaboración propia

Expansión

LA FOTO



EL 'THINK TANK' DE FOMENTO REIVINDICA EN BRUSELAS LA EUROPA SOCIAL

El Institut d'Estudis Estratègics (IEE), el laboratorio de ideas de Fomento del Trabajo, presentó ayer en el Parlamento Europeo, en Bruselas, su informe *Por un nuevo pacto social. Ante los retos del capitalismo y la democracia*, en el que defiende el papel de la UE en la “revolución pendiente” que haga posible un crecimiento económico inclusivo. En la foto, de izquierda a derecha, Ana Júlia Cura, autora del informe; Jordi Alberich, director del IEE; Josep Sánchez Llibre, presidente de la patronal; el eurodiputado Jordi Cañas (Cs) y Jordi Casas, jefe de gabinete de Fomento.

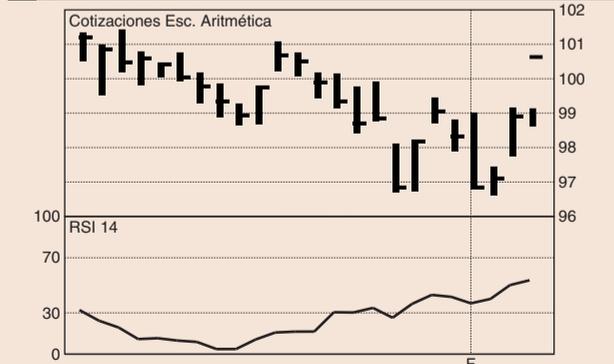
DETRÁS DE

¿Con quién no se verá Pedro Sánchez?

La agenda de la visita de dos días que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, inicia hoy en Barcelona sigue llenándose con encuentros, no sólo en el plano político, sino también en el económico. Además de la reunión prevista para mañana, viernes, con medio centenar de empresarios de Fomento del Trabajo, ayer se supo que Sánchez mantendrá a lo largo de esta tarde una serie de encuentros en la sede de la Delegación del Gobierno con el presidente de Pimec, Josep González, y con responsables de Barcelona Global y de los sindicatos UGT y CCOO.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Global-100 Del 02-01-20 al 05-02-20



BCN Mid-50 Del 26-04-19 al 05-02-20



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Avinguda Diagonal, 431 bis, 6ª planta
08036 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05