

CATALUNYA

Las empresas prevén una facturación conjunta de 400 millones en 2016

CLÚSTER CATALONIA GOURMET Las empresas del clúster Catalonia Gourmet, especializado en el sector de la alimentación de alta calidad, prevén facturar a cierre de 2016 unos 400 millones de euros, en línea con la cifra obtenida el año pasado. Actualmente forman parte de esta asociación unas cincuenta empresas que emplean a unas 3.000 personas, según detalló ayer el presidente del este clúster y gerente de la compañía catalana Torrons Vicens, Angel Velasco, que participó en el primer *Àgora Gourmet*, un evento que se celebró en el Palau de Pedralbes de Barcelona.

El concurso, al Mercantil N° 2

CCC El concurso de acreedores de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) se ha adjudicado al Juzgado Mercantil número 2 de Barcelona. La entidad presentó precurso el pasado julio tras destaparse un agujero de dos millones de euros.

Un Presupuesto de 11,7 millones en 2017

MACBA El Museu d'Art Contemporani de Barcelona tendrá un presupuesto de 11,7 millones en 2017, anunció ayer su director, Ferran Barenblit. Durante el año que viene, el museo espera liquidar el déficit contraído en 2012 por el impago de la portación del Estado.

La marca de cerveza celebrará su 160 aniversario con una fiesta popular

MORITZ El próximo día 16, Moritz, la cerveza más antigua de Catalunya, conmemora sus 160 años con una gran fiesta popular en la Ronda de Sant Antoni, delante de la Fàbrica Moritz Barcelona. Los asistentes al acto podrán disfrutar de tres escenarios en los que se hará un recorrido musical por la historia de la ciudad. Además de la música, los espectáculos y el arte, tampoco faltarán la gastronomía –a cargo del chef con estrella Michelin Jordi Vilà– y las cervezas. A las marcas Moritz, Moritz Epidor y Agua de Moritz, se añadirá una cerveza de creación exclusiva para este día.



Jordi Solé Tuyà.

Kreedit se alía con la vasca Ikei en fusiones y adquisiciones

A.Z. Barcelona

Kreedit, una firma con sede en Barcelona que busca financiación para empresas, ha firmado un acuerdo con la consultora Ikei, que está especializada en fusiones y adquisiciones y procesos de reestructuración, con el objetivo de complementar sus funciones en ambas comunidades.

En el caso catalán, cuando una empresa busque asesoramiento en Kreedit para realizar, por ejemplo, una compra, será asesorada por Ikei, que tiene una experiencia de 40 años. “La alianza viene a configurar una oferta integral de servicios y soluciones que dará respuesta a las necesidades de crecimiento y financiación de las empresas que operan en Catalunya”, aseguró el director general de Ikei, Esteban Barrenechea.

Kreedit, dirigida por Jordi Solé, ha encontrado financiación para proyectos mayoritariamente industriales de unas 300 empresas (sobre todo, pequeñas y medianas), con un importe total de 60 millones de euros.

La compañía catalana considera que las entidades financieras no han flexibilizado sus criterios para prestar dinero a las empresas, en contra de lo que se podría pensar.

INTERNET/ LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL CONSIDERA QUE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PONE BARRERAS A LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ONLINE.

Adigital entra en la polémica de los portales turísticos

ANÁLISIS por T.Díaz

Sigue abierta la guerra entre las plataformas de viviendas turísticas y algunas administraciones públicas, como la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona. Ayer fue el turno de la Asociación Española de la economía digital (Adigital), que criticó de nuevo la situación que se vive en Catalunya, pero también en la Comunidad Valenciana, Navarra y Asturias.

La entidad, que dirige José Luis Zimmermann, contempla presentar un recurso e ir por la vía judicial en caso de que la Generalitat prohíba la actividad a plataformas, como Airbnb, Homeaway, TripAdvisor, Niumba u Only Apartments. Antes de que acabe el año debería salir el nuevo decreto de reglamento de Catalunya.

Adigital está en contra de las normativas aprobadas por el Govern, ya que –a su juicio–, infringen el régimen jurídico aplicable a las plataformas, que define como prestadores de servicios de la sociedad de la información (PSSI). Algunos de los portales fueron multados por la Administración porque parte de los pisos que anunciaban en su plataforma



Catalunya es un mercado importante para los portales de alquiler vacacional.

no tenían licencia. Zimmermann lamentó ayer que “las administraciones públicas vean los portales online como parte de problema y no como parte de la solución en el futuro del turismo”. En su opinión, las plataformas online son intermediarios entre la oferta y la demanda, y este marco regulatorio no respeta su actividad.

En Adigital consideran fundamental que la normativa esté al corriente de la realidad tecnológica. Para ello, organismo se apoya en la Comisión Europea, la Acco, la CNMC o las autoridades de la

competencia de Catalunya y España. “El caso de Catalunya es importante”, señaló el directivo, que opina que lo que ocurra en esta comunidad autónoma “puede tener un impacto en el resto del país o provocar un efecto dominó en otras comunidades”.

Zimmermann quiso ilustrarlo con un ejemplo: “antes los alquileres y ventas de pisos se anunciaban en los periódicos de papel; ¿eran entonces los diarios los responsables de que una propietario tenga sus papeles en orden o que el piso que alquila esté en regla?”, argumentó.

La empresa de maquinaria para fábricas de chocolate Lloveras presenta concurso

M. Anglés. Barcelona

Martín Lloveras, la empresa de maquinaria para fábricas de chocolate, galletas, bollería industrial y helados con sede en Terrassa (Vallès Occidental), ha presentado concurso de acreedores en el Juzgado Mercantil N° 3 de Barcelona.

La facturación de la sociedad Martín Lloveras, que en 2008, último año de bonanza económica, fue de 8,6 millones de euros, cayó hasta los 4,9 millones de euros en 2014, último ejercicio con da-

tos disponibles. Ese mismo año se registraron unas pérdidas de 587.000 euros.

Martín Lloveras es una empresa centenaria cuya maquinaria se vende en todo el mundo. Se encuentra en manos de la cuarta generación de la familia Lloveras. Está presidida por Martí Lloveras Morell y cuenta con otros miembros de la familia implicados en la gestión, como Martí Lloveras Serracanta, que es el director general.

En realidad, la empresa nació en 1899 como compañía



Fábrica de Lloveras en Terrassa.

Lloveras llegó a ser uno de los cinco principales fabricantes europeos del sector

textil y durante la Guerra Civil se dedicó a la producción de balas. Finalizado el conflicto bélico, se reorientó hacia la fabricación de maquinaria para la industria hasta convertirse en uno de los cinco principales fabricantes europeos del sector.

Reorganización accionarial de la consultora tecnológica Necsia

T.Díaz. Barcelona

Cambios accionariales en la firma de consultoría Necsia. Ramon Planas Rosell ha entrado como socio director general en la tecnológica, donde hasta ahora compartían el accionariado Pedro Fontana (director de la división de concesiones de Elior), con el 42% del capital, y Miguel Planas Arruti, con el 58%.

La empresa, que no revela sus cifras de facturación, está especializada en ciberseguridad y desarrollo de aplicaciones móviles. Entre sus clientes figuran compañías como Audi, Bayer, Abertis, BBVA, CaixaBank, Privalia, Roca o Telefónica.

Ramon Planas, que fue socio fundador de Spamina, ha tomado el 15% del accionariado de Necsia. Fontana ha reducido su participación hasta el 35% y Miguel Planas controla ahora el 50%.

Pedro Fontana se mantiene en el cargo de presidente, mientras Miguel Planas pasa a ser vicepresidente ejecutivo. Planas compaginará su labor en Necsia con la del *venture builder* Iris, donde es presidente ejecutivo.

Por su parte, Ramon Planas se incorpora a Necsia procedente de Nubalia, una de las tres *start up* tecnológicas que se han incubado en Iris.

Internacionalización

En paralelo, Necsia prepara la apertura de una filial en Lima (Perú) en 2017. Sería la segunda delegación internacional después de la que ya tiene en Santiago de Chile.

La compañía ha elegido Perú “por la amplia presencia de empresas españolas y las sinergias que establece con el mercado chileno”, explica Miguel Planas, vicepresidente ejecutivo de la firma.

Con sede en Barcelona y también oficina en Madrid, Necsia emplea a unos 300 trabajadores.